

NOVEDADES Y MEJORAS

Continuando con nuestra política de mejora, innovación y desarrollo, le presentamos la nueva versión 10.10 de *dataHotel* que se enriquece con nuevas funcionalidades que aportan soluciones adaptadas a las necesidades cada vez más específicas y personalizadas de la empresa.

Se detallarán a continuación todas las novedades y mejoras realizadas en cada uno de los apartados del programa.

dataHotel versión 10.10

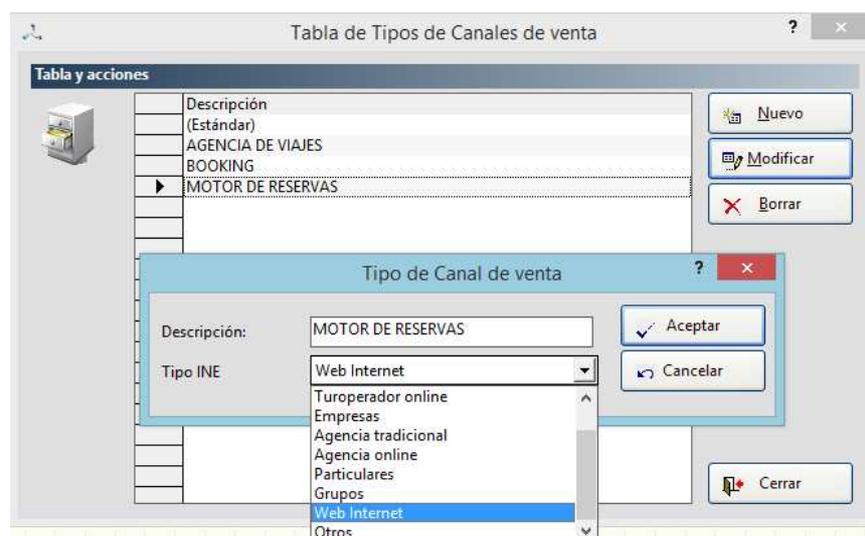
ENCUESTA INE

Tipos de canales de venta

En el menú Archivo → Tablas → Tipos de canales de venta, se ha añadido el campo **Tipo INE**, que permite asociar los canales de venta que tenga datos de alta con los estándar existentes en la encuesta INE.

Varios canales de venta pueden ser asociados a un solo tipo INE. Por ejemplo, usted puede tener datos de alta los canales de venta Booking, Expedia, HotelBeds y asociar estos tres al Tipo INE Agencias Online.

De esta forma, si en las reservas y recepciones tiene indicado el canal de venta, podrá obtener la información sobre el ADR y ocupación para cumplimentar la encuesta INE.



Para realizar la asociación basta con entrar en cada **canal de venta** e indicar el **Tipo INE** correspondiente.

Encuesta INE

Una vez asociados los canales de venta con los del INE, podrá obtener información del ADR y del porcentaje de ocupación por tipo de canal de venta, que se será útil para cumplimentar la encuesta.

The screenshot shows the 'Encuesta I.N.E.' application window. At the top, there are search criteria: 'Establecimiento:' (empty), 'Usar información fiel' (checked), '07/09/2015', 'Semana del 07/09/15 al 13/09/15', and buttons for 'Entradas', 'Pernoctaciones', and 'Mensual'. Below this is the 'Informes' section with three tables:

| Encuesta I.N.E. - Entradas | | | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nombre | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Día 6 | Día 7 |
| UNION EUROPEA | | | | | | | |
| 1 ESPAÑA | 3 | 3 | | | | | |
| 1.1 Andalucía | | | | | | | |
| 1.2 Aragón | | | 2 | | | | |
| 1.3 Asturias (Principado de) | | | | | | | |
| 1.4 Baleares (Islas) | | | | | | | |
| 1.5 Canarias | | | | | | | |
| 1.6 Cantabria | | | | | | | |
| 1.7 Castilla y León | | | | | | | |
| 1.8 Castilla - La Mancha | | | | | | | |
| 1.9 Cataluña | | | | | | | |
| 1.10 Comunidad Valenciana | | | | | | | |
| 1.11 Extremadura | | | | | | | |
| 1.12 Galicia | | | | | | | |
| 1.13 Madrid (Comunidad de) | | | | | | | |

| Encuesta I.N.E. - Ocupación | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nombre | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Día 6 | Día 7 | Total |
| DOBLE | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 10 |
| DOBLE ESPECIAL | | 1 | | | | | | 1 |
| DOBLE EXTERIOR | | | | | | | | |
| INDIVIDUAL | 1 | 1 | 1 | | | | | 3 |
| SUITE | | | | | | | | |
| TRIPLE | 1 | 2 | 2 | 1 | | | | 6 |

| Encuesta I.N.E. - ADR | | | | | | | |
|-----------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------|
| Nombre | A.D.R. / % | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Día 7 |
| Agencia online | 102,38 4,0% | 99,00 6,5% | 99,00 6,5% | 99,00 6,5% | 110,00 4,3% | 110,00 2,2% | 11 |
| Particulares | | | | | | | |
| Grupos | | | | | | | |
| Web Internet | 56,83 3,7% | | 64,24 8,7% | 57,67 6,5% | 31,50 4,3% | 63,00 2,2% | € |

At the bottom, there is an 'Acciones' section with buttons for 'Buscar', 'Imprimir', and 'Cerrar'.

En la parte inferior podrá visualizar los diferentes tipos de canales de la encuesta INE (recuerde asociar previamente los canales de venta), en los que se informará del A.D.R. y del % de ocupación tanto de la semana como desglosado por cada día de esa semana.

INFORME ADR Y REVPAR

En el informe de ADR y RevPar también se ha añadido la información del precio media por canal. Encontrará esta información en las columnas situadas a la derecha.

| Fecha | % | ADR | RevPAR | Producción |
|------------|------|-------|--------|------------|
| 07/09/2015 | 6,5 | 99,00 | 6,46 | 297,00 |
| 08/09/2015 | 15,2 | 79,14 | 12,04 | 553,96 |
| 09/09/2015 | 13,0 | 78,33 | 10,22 | 407,00 |
| 10/09/2015 | 8,7 | 70,75 | 6,15 | 220,00 |
| 11/09/2015 | 4,3 | 86,50 | 3,76 | 110,00 |
| 12/09/2015 | 4,3 | 86,50 | 3,76 | 110,00 |
| 13/09/2015 | 2,2 | 63,00 | 1,37 | 0,00 |
| | 7,8 | 80,52 | 6,25 | 1.697,96 |

PLANNING

Hasta ahora, la información que proporcionaba el planning siempre se detallaba por tipo de habitación. Ahora se incorporan dos nuevos tipos de detalle, **Canales** y **Tipos y Canales**.

Al acceder al planning clásico (menú Reservas → Planning) verá en la parte superior que puede seleccionar el tipo de detalle

| Fecha | Totales | | | | | | Entra/Sale | | | | | | DOBLE ESPECIAL | | | | | | | | | | |
|------------|---------|---|-----|----|---|-----|------------|---|---|----|---|-----|----------------|---|-----|------|---|---|----|----|---|----|------|
| | O | R | L | CR | B | T | % | E | S | O | R | L | CR | B | T | % | O | R | L | CR | B | T | % |
| 07/09/2015 | 3 | | 43 | | | 46 | 6,5 | 2 | | 1 | | 20 | | | 21 | 4,8 | | | 6 | | | 6 | 0,0 |
| 08/09/2015 | 7 | | 39 | | | 46 | 15,2 | 4 | | 3 | | 18 | | | 21 | 14,3 | 1 | | 5 | | | 6 | 16,7 |
| 09/09/2015 | 5 | 1 | 40 | | | 46 | 13,0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 18 | | | 21 | 14,3 | | | 6 | | | 6 | 0,0 |
| 10/09/2015 | 3 | 1 | 42 | | | 46 | 8,7 | | 2 | 2 | 1 | 18 | | | 21 | 14,3 | | | 6 | | | 6 | 0,0 |
| 11/09/2015 | 1 | 1 | 44 | | | 46 | 4,3 | | 2 | 1 | 1 | 19 | | | 21 | 9,5 | | | 6 | | | 6 | 0,0 |
| 12/09/2015 | 1 | 1 | 44 | | | 46 | 4,3 | | | 1 | 1 | 19 | | | 21 | 9,5 | | | 6 | | | 6 | 0,0 |
| 13/09/2015 | | 1 | 45 | | | 46 | 2,2 | | 1 | | 1 | 20 | | | 21 | 4,8 | | | 6 | | | 6 | 0,0 |
| | 20 | 5 | 297 | | | 322 | 7,8 | 7 | 7 | 10 | 5 | 132 | | | 147 | 10,2 | 1 | | 41 | | | 42 | 2,4 |

Canales

Al seleccionar esta opción, se mostrará la información de habitaciones ocupadas y reservadas, desglosadas por canal de venta.

Desde fecha: 07/09/2015
Hasta fecha: 13/09/2015
Nivel detalle: Canales

Estancia media 3,57 días

| Fecha | (Estándar) | | Motor | | WEB | | Booking | | Expedia | |
|------------|------------|---|-------|---|-----|---|---------|---|---------|---|
| | O | R | O | R | O | R | O | R | O | R |
| 07/09/2015 | | | | | | | 2 | | 1 | |
| 08/09/2015 | | | 2 | | 2 | | 2 | | 1 | |
| 09/09/2015 | | | 1 | | 1 | 1 | 2 | | 1 | |
| 10/09/2015 | | | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | |
| 11/09/2015 | | | | | | 1 | | | 1 | |
| 12/09/2015 | | | | | | 1 | | | 1 | |
| 13/09/2015 | | | | | | 1 | | | | |
| Totales | | | 3 | | 4 | 5 | 7 | | 6 | |

Tipos y Canales

Si selecciona este tipo de desglose mostrará, para cada tipo de habitación, las habitaciones ocupadas y reservadas por canal.

Desde fecha: 07/09/2015
Hasta fecha: 13/09/2015
Nivel detalle: Tipos y Canales

Estancia media 3,57 días

| Fecha | DOBLE | | | | | | | | | | DOBLE ESPECIAL | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------|---|-------|---|-----|---|---------|---|---------|---|----------------|---|-------|---|-----|---|---------|---|---------|---|------------|---|----|
| | (Estándar) | | Motor | | WEB | | Booking | | Expedia | | (Estándar) | | Motor | | WEB | | Booking | | Expedia | | (Estándar) | | Mo |
| | O | R | O | R | O | R | O | R | O | R | O | R | O | R | O | R | O | R | O | R | O | O | |
| 07/09/2015 | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 08/09/2015 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | |
| 09/09/2015 | 1 | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 10/09/2015 | 1 | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 11/09/2015 | | | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 12/09/2015 | | | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 13/09/2015 | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totales | 4 | | 1 | | 3 | 5 | | | | 6 | | | | 1 | | | | | | | | | |

Nota sobre Actualización

Quando acceda al Planning y pida datos de fechas que no se han procesado anteriormente, puede costar más tiempo el que se muestre la información, ya que es necesario calcular la información relativa a los canales de venta. Si se pide información de fechas que a han sido calculadas, el proceso tardará el tiempo habitual.

TPV: DIARIOS DE VENTA DE IVA

Si dispone del módulo de TPV, ahora tendrá la posibilidad de filtrar por hora en los listados **Diarios Ventas por Pies** y **Diario de IVA**.

De esta forma podrá, por ejemplo, obtener las ventas de una jornada si esta acaba más tarde de las doce de la noche, sin necesidad de tener que filtrar por el número de Z.

Diario Ventas por Pies

Diario de IVA

ESCANER DE DOCUMENTOS

Si dispone de escaner de documentos, y siempre y cuando su versión del software ICAR lo permita, a partir de ahora se incorporará la fecha de expedición de los DNI.

Esta fecha no se escanea realmente sino que es calculada a través de la fecha de caducidad, edad, etc.