



Módulo de Business Intelligence para dataHotel

Business Intelligence le permite transformar los datos en información, y la información en conocimiento facilitándole el proceso de toma de decisiones. La información adecuada en el lugar y momento adecuado incrementa la efectividad de cualquier empresa.

¿Por qué BI?

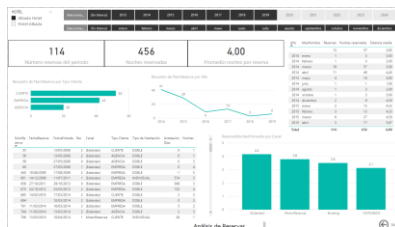
- Porque le permitirá
 - ✓ **Observar** lo que está ocurriendo.
 - ✓ **Comprender** que ocurre
 - ✓ **Predecir** qué ocurrirá
 - ✓ **Decidir** qué camino seguir
- Ir más allá de la aplicación hotelera y analizar sus datos de una forma rápida y eficaz.
- Consolidar información de varias empresas para obtener una visión global del negocio.
- Obtener información en tiempo real recopilando de forma automática los datos de su hotel u hoteles.
- Comparar periodos para analizar las desviaciones y progresiones.
- Seleccionar diversos criterios y filtros (empresas, secciones, tipos clientes, tipos habitación, etc....)
- Navegar por los distintos informes desde sencillos botones, agrupados por funcionalidades:

| RESERVAS | FACTURACIÓN |
|---------------------------------|--------------------------------|
| Análisis de Reservas | Análisis Facturación I |
| Anticipación de Reservas | Análisis Facturación II |
| Estadística Precios de Reservas | Facturación por nacionalidades |
| | Predicción Facturación |
| | Predicción Ingresos Reservas |
| INDICADORES | Comparativa por semanas |
| ADR Año-Mes | Comparativa tres años |
| ADR Entre fechas | Comparativa entre fechas |
| % Ocupación Año-Mes | |
| % Ocupación entre fechas | |
| RevPar Año-Mes | |
| RevPar entre fechas | |

- Exportar la información a hojas de cálculo, compartir cualquier gráfico o tabla de datos, exportar a Power Point o PDF, y publicar los informes en la web.

Reservas

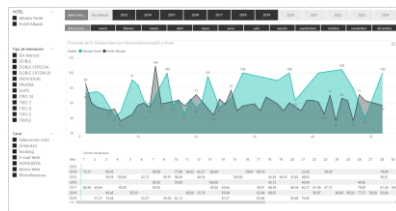
- Análisis de todas las reservas recibidas en el hotel por periodos



- Datos de las noches reservadas y de las estancias medias.
- Análisis de la antelación de las reservas entre rangos

| RangoDíasAntelación | Reservas | NochesReservadas | Estancia media |
|---------------------|------------|------------------|----------------|
| FueraRango | 1 | 5 | 5,00 |
| De 0 a 1 día | 14 | 37 | 2,64 |
| De 2 a 3 días | 6 | 24 | 4,00 |
| De 4 a 5 días | 2 | 4 | 2,00 |
| De 6 a 7 días | 11 | 29 | 2,64 |
| De 8 a 15 días | 8 | 30 | 3,75 |
| De 16 a 30 días | 21 | 92 | 4,38 |
| De 1 a 2 meses | 6 | 21 | 3,50 |
| De 2 a 3 meses | 3 | 11 | 3,67 |
| De 3 a 4 meses | 1 | 5 | 5,00 |
| De 5 a 6 meses | 3 | 14 | 4,67 |
| Más de 7 meses | 38 | 184 | 4,84 |
| Total | 114 | 456 | 4,00 |

- Análisis de la evolución de los precios de las habitaciones, por canales, por tipos de habitación y por semanas.



- Posibilidad de filtrar dinámicamente haciendo clic sobre los propios gráficos en la categoría por la que se quiera segmentar.

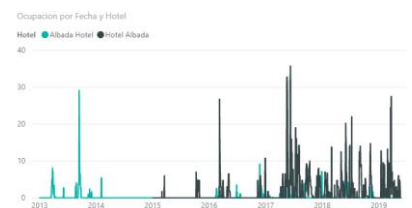
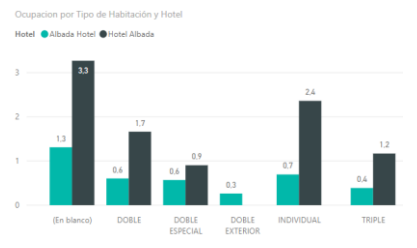
Indicadores

Ocupación – ADR – RevPar

- % de Ocupación
- ADR (Average Daily Rate)
- RevPar (Revenue per Available Room).
- Selección por periodos (años, meses) y por Hoteles. Comparativas entre fechas.

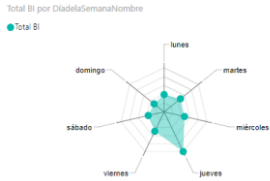


- Resultados entre fechas, por hotel y por tipos de habitación.



BI para dataHotel

- Indicador por hotel y día de la semana:



Comparativa por semanas de años consecutivos, para poder valorar mismos periodos festivos (semana santa, etc.)



- Con tabla por Año- Mes y hotel

| Año | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre | noviembre | diciembre | Total |
|--------------|--------|---------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| 2017 | 93,88 | 64,00 | 77,00 | 88,91 | 81,41 | 92,52 | 84,44 | 95,47 | 75,12 | 72,90 | 99,46 | 83,84 | 83,78 |
| Hotel Albada | 110,00 | 64,00 | 77,00 | 87,44 | 72,26 | 83,82 | 92,39 | 85,32 | | | | 88,87 | 79,98 |
| Hotel Albada | 62,40 | | | 102,17 | 89,95 | 95,64 | 73,72 | 82,47 | 79,42 | 72,90 | 99,46 | 82,32 | 83,84 |
| 2018 | 73,47 | 79,28 | 81,29 | 74,22 | 84,87 | 79,87 | 73,08 | 86,24 | 63,28 | 81,70 | 81,80 | 113,80 | 72,19 |
| Albada Hotel | 89,93 | 110,00 | | | 73,52 | 77,84 | 102,00 | | | | 88,37 | 113,39 | 87,83 |
| Hotel Albada | 26,27 | 62,52 | 87,29 | 74,22 | 82,60 | 84,00 | 84,24 | 86,24 | 63,28 | 81,70 | 77,33 | 68,82 | 68,82 |
| 2019 | 82,88 | 79,94 | 78,79 | 65,29 | 83,24 | 82,40 | 81,58 | 54,00 | | | | | 68,80 |
| Albada Hotel | 89,96 | 89,90 | 90,00 | | | | | | | | | | 89,30 |
| Hotel Albada | 73,79 | 89,44 | 73,39 | 65,29 | 83,24 | 82,40 | 81,58 | 54,00 | | | | | 68,80 |
| Total | 79,79 | 73,66 | 76,99 | 77,10 | 71,23 | 74,69 | 77,71 | 84,48 | 69,59 | 71,32 | 83,88 | 86,39 | 75,48 |

Producción

- Estudio exhaustivo de la producción del hotel que permite analizar todos los ingresos producidos, de donde proviene, cuando se producen, quien los genera.



- Producción evaluada desde varios horizontes temporales:

Evolución mensual – anual con drill-down de la información:



| Sección | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Total |
|-------------------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| ANTICIPOS | 190,96 | | 0,00 | | 18,18 | | | 209,14 |
| COMPRA | | | | | | | | 18,41 |
| SECCION | | 9,45 | | | | | | 9,45 |
| DEPORTES | | | | 249,42 | 86,36 | 218,18 | | 648,96 |
| HABITACIONES | 72038,71 | 4708,84 | 38329,73 | 8853,16 | 11879,82 | 31209,89 | 14986,61 | 192385,71 |
| LAVANDERIA | | | | 109,09 | | | | 109,09 |
| MINI-BAR | 9,62 | | | | | | | 9,62 |
| PARKING | | 36,36 | | | | | 3,45 | 41,81 |
| REG. ALOJAMIENTO | 1325,90 | 92,00 | 3966,32 | 2093,15 | 794,22 | 1182,00 | 380,00 | 26437 |
| RESTAURANTE CARTA | 1325,90 | 104,90 | 370,04 | 8,55 | 2,27 | 135,53 | 10,07 | 2489,29 |
| RESTAURANTE MENU | 1338,68 | 388,00 | 215,95 | 45,45 | 10,82 | 307,37 | 304,91 | 183,11 |
| SALON | | | | | | | | 60,11 |
| SERVICIOS SPA | | 675,60 | 24,79 | 99,17 | 148,76 | | | 948,33 |
| Total | 76486,32 | 5355,27 | 48235,24 | 12316,83 | 14937,57 | 44880,72 | 20744,65 | 144313,36 |

- Múltiples criterios de selección: Hoteles, Tipos Habitación, Tipos Cliente, Secciones, Canales de Venta...

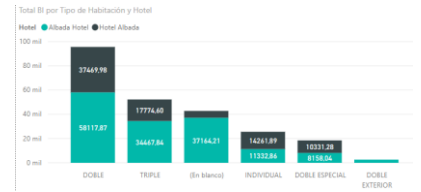
COMPARA POR...

- Canal
- Tipo de Cliente
- Sección
- Tipo Habitación
- Provincia
- Cliente
- Artículo
- Serie Facturación
- Código Postal

- Comparativas entre periodos seleccionados.

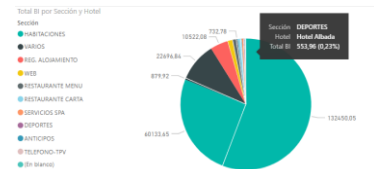
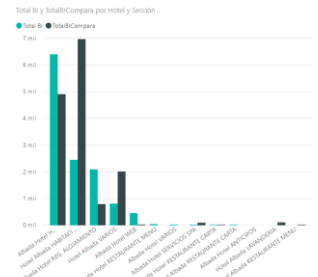
Fecha: 01/01/2015 - 31/12/2015

Fecha Compara: 01/01/2016 - 31/12/2016



- Visualización por tablas y gráficos:

| Hotel | Total BI | Total BI Compara | % Variación |
|-------------------|----------|------------------|-------------|
| Albada Hotel | 9055,33 | 5.834,39 | 35,6 |
| ANTICIPOS | 0,00 | | NAN |
| HABITACIONES | 6403,16 | 4.910,55 | 23,3 |
| REG. ALOJAMIENTO | 2093,15 | 794,22 | 62,1 |
| RESTAURANTE CARTA | 7,05 | 2,27 | 67,7 |
| RESTAURANTE MENU | 45,45 | | 100,0 |
| SERVICIOS SPA | 24,79 | 99,17 | -300,0 |
| VARIOS | 25,79 | 0,00 | 100,0 |
| WEB | 455,95 | 28,18 | 93,8 |
| Hotel Albada | 3261,50 | 9.103,18 | -179,1 |
| HABITACIONES | 2450,00 | 6.869,27 | -124,5 |
| LAVANDERIA | | | -Infinito |
| RESTAURANTE CARTA | 1,50 | | 100,0 |
| RESTAURANTE MENU | | 10,82 | -Infinito |
| VARIOS | 810,00 | 2.014,00 | -148,6 |
| Total | 12316,83 | 14.937,57 | -21,3 |



- Resultados por Nacionalidades y segmentaciones geográficas:



- Realizado con herramientas de Microsoft, permite personalizaciones y análisis de información particularizados a las necesidades de cada negocio.