

Imagina lo difícil que es dirigir cualquier negocio - y muy especialmente un hotel - cuando alguien se lleva el 20% de sus ingresos por muy poco trabajo.

Eso es lo que las OTAs os están haciendo.

Es el momento de cambiar el juego.

Expertos en **Optimización de los Ratios de Conversión (CRO)**

Tecnología de Marketing para **mejorar los resultados de los hoteles a corto plazo**



123COMPARE.ME

Es la hora de **volver a la esencia** de los hoteles

Recorrido del viajero en la actualidad (mal negocio para los hoteles)



Con **123COMPARE.ME**, el huésped es del Hotel - no de la OTA.



Con **123COMPARE.ME**, el huésped es cliente del Hotel

123COMPARE.ME monetiza el tráfico que llega al hotel procedente de Expedia y similares.

Es bien conocido que los usuarios de OTAs visitan la página web del hotel antes de completar la reserva.

123COMPARE.ME convierte este tráfico en facturación para el hotel al convencer a los usuarios de OTAs de terminar la reserva directamente en la web del hotel.

123COMPARE.ME

Añadimos una capa de inteligencia a la tecnología que ya utiliza el hotel.



ASEGURA A LOS HUÉSPED QUE TIENEN LA MEJOR TARIFA, CON EL COMPARADOR DE PRECIOS

BOOK WITH THE BEST PRICE
430€
+ Free Wi-Fi
+ No Hidden charges

BOOKING	466€
EXPEDIA	470€
HOTELS	475€
AGODA	458€

BOOK NOW

35 m² • Balcony, Pool / Sea view
Flat screen TV • Air conditioning
Ensuite bathroom • Free WiFi
• Balcony • Pool view
• Pay-per-view Channels • TV • Telephone
• Satellite Channels • Safety Deposit Box
• Iron • Ironing Facilities

Check-out date
16 Oct 2019
1 stay

	Price for 2 nights
€ 466 ⓘ includes taxes and charges	Book now
€ 518 ⓘ includes taxes and charges	Save 30% Today! ⓘ
€ 832	

Consigue para tu hotel un Comparador de Precios como el de Kayak en tu propia página web.

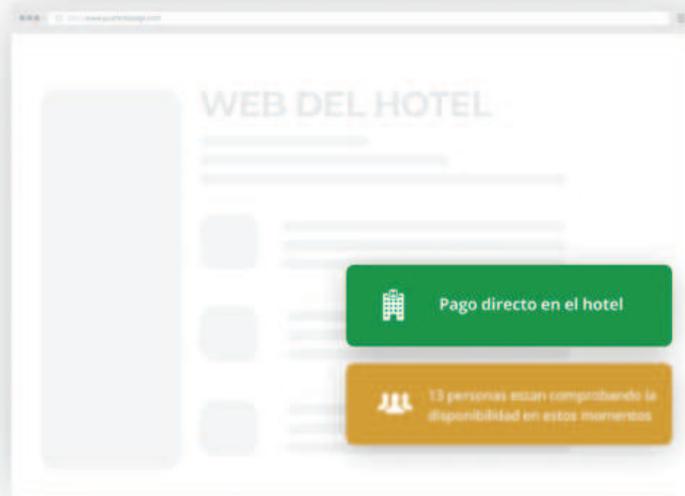
Compara precios online en tiempo real, destaca los beneficios para el huésped de reservar directamente en la página web del hotel, y convence a los huéspedes de finalizar la reserva en la web del hotel. Todo ello gracias al Comparador de Precios de 123COMPARE.ME integrado en vuestro motor de reservas.

¡AUMENTE LA CONVERSIÓN Y EL VALOR MEDIO DE LA RESERVA CON **SMASH***!

Cree una hermosa campaña de comunicación totalmente personalizada: promueva su programa de fidelización en los visitantes repetitivos, aborde las necesidades de las familias cuando indiquen algún niño en el motor de reservas, explique sus beneficios según las motivaciones de los huéspedes y brinde información valiosa.

Haga campañas con SMASH dinámicamente personalizadas para cada invitado.

BURBUJAS



POP UPS



* Asistente de mensajes inteligentes

123COMPARE.ME

ALIENTE A LOS HUÉSPEDES A NO ABANDONAR LA RESERVA CON EL **RECUPERADOR DE CARRITO**



Diseños diferentes para objetivos diferentes. Ofrezca un descuento adicional, compare precios, destaque beneficios, promueva su programa de fidelidad, y mucho más.



Personalización del contenido a diferentes huéspedes y escenarios de reserva.



Amplificador de la conversión en reservas directas

¡Espere!

Queremos que se quede con nosotros.
Complete ahora su reserva
y consiga un...

15% de Descuento



Aplicadme el descuento

123COMPARE.ME

ASEGURESE QUE SUS CLIENTES VUELVEN A COMPLETAR LA RESERVA, CON LAS CAMPAÑAS DE EMAIL REMARKETING



Reconecte con sus huéspedes mediante emails personalizados.



Ofrezca a sus huéspedes una manera fácil de continuar con la reserva.



Fortalezca sus campañas de marketing

Inbox: ➤

Aquí la foto de su hotel

Desde 16/08/2020
hasta 20/08/2020

Su búsqueda:
136.80 USD

Recuerde que nuestras habitaciones tienen disponibilidad limitada.

[RESERVE AHORA](#)

Intento de finalización

¡Espere!

Tenemos pocas habitaciones
No se lo pierda

RESERVE DIRECTAMENTE
AL MEJOR PRECIO

125 USD

Habitación Superior
Desde 27 agosto 2021
hasta 01 septiembre 2021
2 Adultos
1 Habitación

[Continuo con mi reserva](#)

¿No está todavía preparado para tomar una decisión ahora? Déjenos aquí su email y le enviamos esta oferta.

contact@123compare.me



123COMPARE.ME

UTILICE LA CREDIBILIDAD QUE DAN LOS COMENTARIOS EN REDES SOCIALES CON **VALORACIONES PERSONALIZADAS**

¡Deje que los huéspedes satisfechos le promocionen!

Cree confianza, resalte sus puntos fuertes y muestre la opinión relevante a los visitantes de su sitio web, la opinión de viajeros similares a los que están visitando su web.

Familia, de los Estados Unidos
Enero 2020
Puntuación 4 / 5

Precioso lugar, y el servicio es excelente. Seguro que volvemos ... (leer más)



* Según la NYY, School of Professional Studies Tisch Center for Hospitality and Tourism, en colaboración con TrustYou studies, 2015

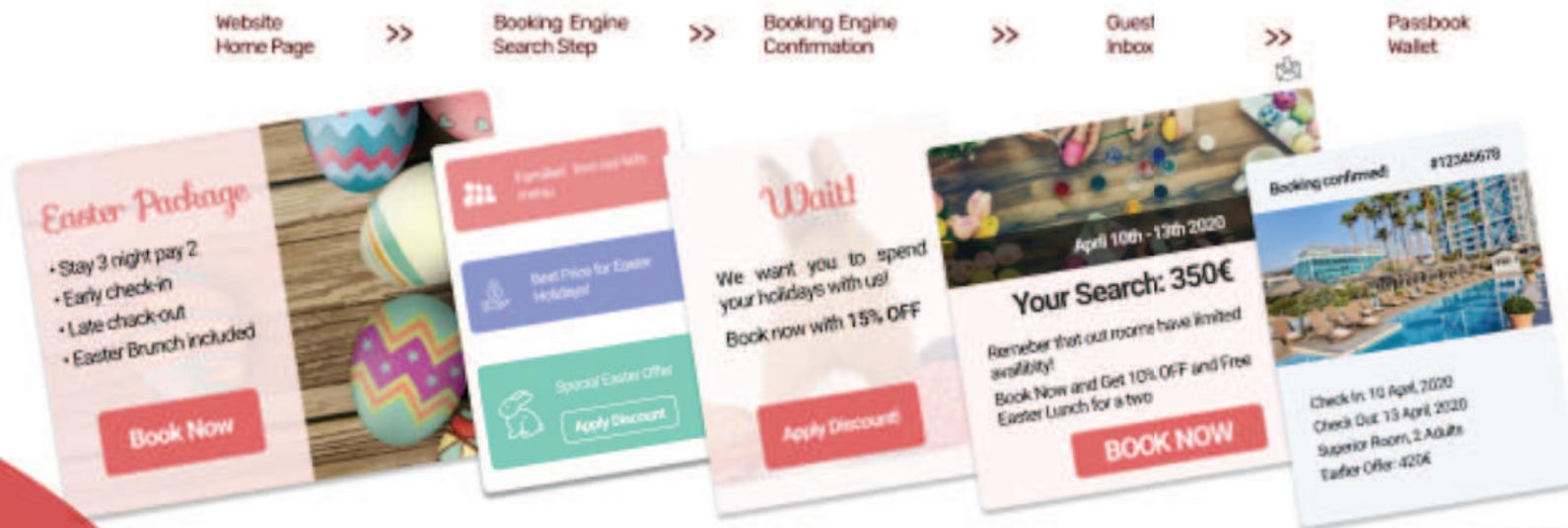
T23COMPARE.ME

DESPLIEGUE DE **CAMPAÑAS DE MARKETING** EN EL MOTOR DE RESERVA

Disponga de sus campañas de marketing donde son más relevantes: en el punto de venta, en el motor de reserva.

Consiga que el proceso de decisión del viajero que empieza en sus anuncios concluyan satisfactoriamente en la fase de confirmación de la reserva de su motor de reserva.

Con nuestro motor de gestión de campañas.



powered by 123COMPARE.ME

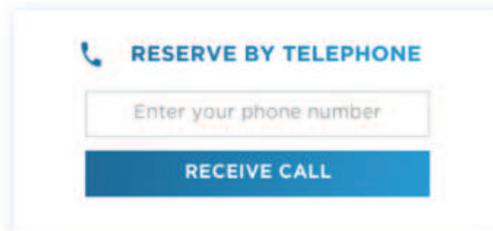
123COMPARE.ME

CONVERSION LAB.

HERRAMIENTAS A MEDIDA PARA CONSEGUIR SUS OBJETIVOS

Desarrollamos herramientas para aumentar la conversión y ayudar a su compañía a conseguir sus objetivos. Desplegamos contenido algoritmizado que aportan valor a sus huéspedes y a su compañía.

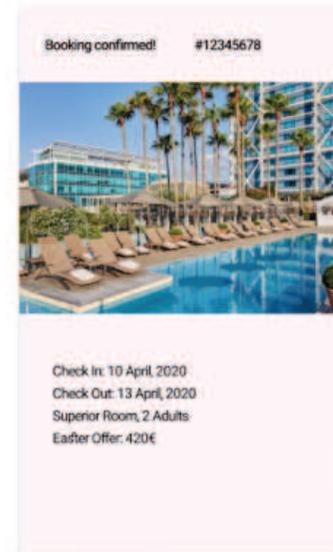
LLAMADME



EL TIEMPO



CERTIFICACIONES



PASSBOOK WALLET

BACK-END

ANALÍTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES

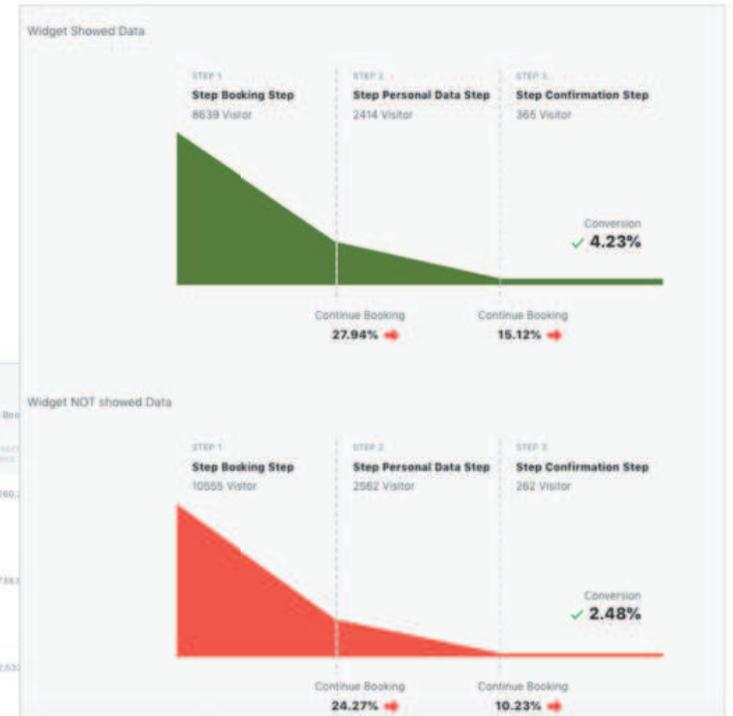


	BOOKING.COM (2)			HOTELS.COM (3)		
	OTA + DIRECT	OTA + DIRECT	OTA + DIRECT	OTA + DIRECT	OTA + DIRECT	OTA + DIRECT
0.0%	91.1%	0.9%	0.0%	99.1%	8.3%	0.0%
0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
0.0%	89.0%	1.0%	0.0%	99.0%	12.7%	0.0%

4421	0.3%	0.0%	99.7%	0.3%	0.0%	99.7%	0.2%	0.0%	99.8%	0.4%	0.0%
4230	4.1%	0.0%	95.8%	0.0%	0.0%	100.0%	0.1%	0.0%	99.9%	0.1%	0.0%

Paragot

29-04-2020	20-21-22	unspecified	1	2	0	10/10/2020	17/10/2020	Agoda.com	395.95	396.94	GBP	Book
29-04-2020	11-20-50	unspecified	1	2	0	21/06/2020	26/06/2020	Agoda.com	543.05	616.00	EUR	Book



BACK-END

DESPLIEGUE DE CAMPAÑAS

The image displays a complex web interface for configuring marketing campaigns. The main interface is titled "Smash Edit" and "Campaign Configurator". It features several sections for configuring filters and triggers. A secondary window titled "Visitor Filters" is overlaid on the bottom left, showing additional filter options.

123COMPARE.ME

Smash Edit

Campaign Configurator

CAMPAIGN IDENTIFICATION
 Enabled
Name: **Holiday Family Discount**
Description: e.g. Campaign for target Families on Summer Weeks

FILTER BY DATE RANGE
If enabled, the Campaign will be active during the dates set between the below fields:
 Enable filter by Date Range

FILTER BY VISITOR TIME
If enabled, the Campaign will be active during the times set between the below fields on the **Visitor Device**
 Enable filter by Visitor Time

FILTER BY SCREEN
 Enable filter by Screen
Select a Screen:
Booking Step
Personal Data Step
Confirmation Step

FILTER BY WEEK DAY
 Enable filter by Week Day
 Sunday
 Monday
 Tuesday
 Wednesday
 Thursday
 Friday
 Saturday

FILTER BY COUNTRY
 Enable filter by Countries

FILTER BY CODE
Filter by JavaScript code (Only advanced users)
 Filter by JS Code

FILTER BY VISITOR RECURRENCY TYPE
DO YOU WANT TO FILTER BY VISITOR RECURRENCY TYPE?
All Visitors

FILTER BY DEVICE
DO YOU WANT TO FILTER BY VISITOR RECURRENCY TYPE?
All Devices

Visitor Booking Info

FILTER BY BOOKING DATE RANGE
If enabled, the Campaign will be active if the selected Visitor Booking Dates comply with the dates set between the below fields:
 Enable filter by booking date range

FILTER BY CHECKIN DAY OF WEEK
 Enable filter by Checkin Day of Week

FILTER BY CHECKOUT DAY OF WEEK
 Enable filter by Checkout Day of Week

RESERVATION WITH DAYS OF ADVANCE
 Enable Filter
NUMBER OF DAYS OF THE RESERVATION IN ADVANCE
e.g. 30

LENGTH OF STAY
 Enable Filter
RESERVATION NUMBER OF DAYS BIGGER THAN
e.g. 3

FILTER BY ROOMS QUANTITY
 Enable filter by Rooms Quantity

FILTER BY ADULTS QUANTITY
 Enable filter by Adults Quantity

FILTER BY CHILDREN QUANTITY
 Enable filter by Children Quantity

Triggers
 Enable Triggers
Leave it **disabled** if you want to show the related services always

TRIGGERS
 Trigger on Exit Browser
 Trigger on Scroll reach bottom
 Trigger on Scroll Up
 Trigger on Code Condition
 Trigger on inactivity Time

WAIT TO LOAD
Wait to show the Content until the JS Code condition returns TRUE
 JS Code Condition
What to check in the browser?
e.g.

Visitor Filters

FILTER BY VISITOR RECURRENCY TYPE
DO YOU WANT TO FILTER BY VISITOR RECURRENCY TYPE?
All Visitors

FILTER BY DEVICE
DO YOU WANT TO FILTER BY VISITOR RECURRENCY TYPE?
All Devices

FILTER BY VISITOR RECURRENCY TYPE
DO YOU WANT TO FILTER BY VISITOR RECURRENCY TYPE?
All Visitors

FILTER BY DEVICE
DO YOU WANT TO FILTER BY VISITOR RECURRENCY TYPE?
All Devices



Por su sencillez de uso, se puede desplegar la campaña desde un móvil sin problemas.

HERRAMIENTAS DE LA PLATAFORMA

FRONT-END

Lo que ven los viajeros

-  Comparador de precios
-  SMASH - mensajes inteligentes
-  Recuperación de carrito
-  Remarketing
-  Llamadme
-  Live Chat
-  Valoraciones personalizadas

BACK-END

Lo que utilizan los expertos del hotel

-  Control de OTAs
-  Alaramas de disparidad
-  Gestión de campañas en el MdR
-  A/B Testing
-  Auditoría de Conversion
-  Aumento de la velocidad de la web
-  Conversion Lab

¿CÓMO **LOS HOTELES GANAN DINERO** CON NUESTRO PRODUCTO?

CÁLCULO DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI) POR HOTEL, MENSUAL.

VISITANTES MENSUALES AL SITIO WEB DEL HOTEL	2.000
CONVERSIÓN MEDIA HOSTELERIA, SIN 123COMPARE.ME	1,8%
AUMENTO MEDIO DE LA CONVERSIÓN CON 123COMPARE.ME	22%
CONVERSIÓN DEL SITIO WEB, CON 123COMPARE.ME	2,2%
VALOR MEDIO DE CADA RESERVA	350€

AUMENTO DE INGRESOS 2.772€

**Cada
mes**

Cálculo de ingresos basados en los resultados
promedios de nuestros clientes en el 2019.